

REOLIAN : LA RÉVOLUTION NUMÉRIQUE EST EN MARCHE !

Le monde du Bâtiment, tout comme les autres secteurs d'activité, n'est pas épargné par la digitalisation. Rencontre avec **Roger Bégoc (EF 86)**, qui nous en dit plus sur la société qu'il a fondée, REOLIAN, et sur le lancement de sa nouvelle offre numérique.

Pouvez-vous nous en dire plus sur REOLIAN ?

REOLIAN un acteur indépendant de construction et de services au Bâtiment. L'idée de départ a été de constituer, au sein d'une même entité, une offre très large, mais basée sur la complémentarité des savoir-faire essentiels du Bâtiment. Notre modèle est structuré autour de la maîtrise des aspects technologiques du Bâtiment (électricité, réseaux informatiques, plomberie, chauffage, climatisation...), afin de proposer des services et des prestations au meilleur coût, mais, qui garantissent, toujours, la fonctionnalité des espaces de travail. Nous menons, également, de grands projets



“ Nous inventons une offre alternative de Facility Management ”

ROGER BÉGOC EF86, FONDATEUR

d'équipements multitechniques, ainsi que des travaux de rénovation de bâtiments Tous Corps d'Etat.

Afin d'accélérer votre développement, vous avez misé sur le « build-up ». Pouvez-vous nous en dire plus ?

REOLIAN s'est développée par l'acquisition de plusieurs sociétés aux savoir-faire reconnus, en région Île-de-France. En effet, les activités de Bâtiment, si elles sont peu capitalistiques, restent des métiers de main-d'œuvre. Les hommes et les femmes, qui travaillent au sein de ces entreprises, en sont l'actif essentiel, et leur compétence, souvent acquise après de longues années d'apprentissage, est précieuse. C'est pourquoi, la reprise et l'intégration d'entreprises solidement ancrées sur leur

marché s'est imposée comme le préalable à l'élaboration d'offres plus larges et plus ambitieuses, mais fondées sur le même sens du service.

Sur ce secteur d'activité, comment vous démarquez-vous ?

D'abord, faire ce que l'on dit et dire ce que l'on fait ! Ensuite, tenir ses engagements, tant en termes de délais que de qualité et de prix. Enfin, maintenir, entre l'entreprise et ses clients, un lien direct, transparent, et durable. Si je vous réponds par ces trivialités, c'est parce que telle n'a pas toujours été l'image de notre profession. Aujourd'hui, notre taille humaine (250 collaborateurs) est un avantage pour faire entrer ces activités, encore très proches du terrain, dans l'ère de la rigueur et de la

traçabilité. Déjà, aujourd'hui, la maintenance d'un immeuble ne se fait plus sans GMAO (Gestion de la Maintenance Assistée par Ordinateur) et demain, la construction d'un bâtiment ne se fera pas sans recourir au BIM (Building Information Modeling). Le franchissement de ces sauts technologiques demande des efforts mais, le jeu en vaut la chandelle.

Vous lancez une nouvelle offre numérique en ce début d'année 2016. Pourquoi ?

La problématique des « services généraux » pour les PME-ETI relève de l'« intendance », mais les patrons de ces PME-ETI savent que, si cette « intendance » ne suit pas, les conséquences peuvent être fâcheuses. A contrario des gros sites tertiaires, qui peuvent allouer des ressources ad-hoc au management de l'environnement de travail, les PME-ETI sont, souvent, contraintes à l'externalisation, plus ou moins totale, de cette fonction. Pour cela, elles ont besoin de prestataires réactifs, capables de prendre en charge toutes les demandes, même les moins usitées et tout cela, au juste prix et avec une traçabilité incontestable. La combinaison du professionnalisme et de la taille humaine, associée à la puissance du levier numérique nous permettra, dans les prochains mois, de relever ce challenge : permettre à chacun de gérer la maintenance multitechnique de ses locaux et tous les services associés à l'environnement de travail, aussi simplement et aussi sûrement que vous achetez un livre ou un billet d'avion sur Internet !

BIO EXPRESS

Roger Bégoc (EF 86) est, aussi, diplômé de l'Ecole Centrale de Paris. Il a débuté sa carrière dans le monde de la construction en assumant diverses responsabilités opérationnelles au sein d'Eiffage, pendant une quinzaine d'années, puis chez Vinci, pendant 7 ans. En 2008, il fonde REOLIAN, une entreprise qui oeuvre dans le domaine de la construction et des services associés.